

Offre d'emploi : Coordonnateur(trice) en communications marketing

Poste contractuel à temps plein avec possibilité de renouvellement

La candidature des personnes vivant avec le VIH et/ou d'autres maladies épisodiques est particulièrement bienvenue.

Réalise est un organisme de bienfaisance sans but lucratif chef de file au Canada, qui travaille à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH et d'autres maladies connexes par le biais de la recherche, de l'éducation, de politiques et de pratique (www.realizecanada.org).

Créé en 1998, **Réalise** (autrefois appelé le Groupe de travail canadien sur le VIH et la réinsertion sociale) favorise l'innovation et l'excellence en matière de réinsertion sociale dans le contexte du VIH et d'autres maladies potentiellement épisodiques. Afin de promouvoir une approche globale, **Réalise** est multisectoriel et pluridisciplinaire dans ses activités et dans son effectif.

Les membres de **Réalise** viennent de toutes les régions du Canada, ainsi que de l'étranger, et comprennent des personnes vivant avec le VIH et d'autres maladies chroniques, des membres d'organismes communautaires œuvrant dans le domaine du VIH ou d'autres handicaps, des associations nationales de professionnels de la santé, des organismes gouvernementaux, des entreprises privées, des universités et d'autres intervenants du secteur de l'emploi.

La gouvernance de **Réalise** incombe à un Conseil d'administration national bénévole. En consultation avec le Conseil d'administration et l'effectif national, une directrice générale est responsable de l'exploitation globale de **Réalise**. Ses bureaux sont situés à Toronto, en Ontario.

Aperçu du poste

Les rôles clés du coordonnateur ou de la coordonnatrice en communications marketing sont les suivants :

- Promouvoir, développer, coordonner et faciliter les opérations de marketing de **Réalise** en ligne, ainsi que d'autres activités productrices de revenus (55 % du rôle).
- Promouvoir, développer, coordonner et faciliter les activités de communication de **Réalise** (25 % du rôle).
- Contribuer au moyen d'initiatives de communications marketing à toutes les autres activités de **Réalise**, telles qu'identifiées par la directrice générale ou la personne qu'elle aura nommée (20 % du rôle).

Le candidat ou la candidate retenu(e) a un dossier de performance exemplaire et de solides connaissances des meilleures pratiques en communications marketing, et plus particulièrement dans les domaines de la publicité, du développement de supports de marketing et des ventes, en plus d'être à l'aise avec les médias sociaux. Ce poste convient bien à une personne ambitieuse, qui ne craint pas de s'investir dans tous les aspects qui touchent à l'engagement des intervenants.

Le coordonnateur ou la coordonnatrice en communications marketing relève directement de la directrice générale. Il ou elle aura l'appui d'autres membres du personnel concernés (p. ex., Programmes, Administration, Finances, etc.) et travaillera étroitement avec eux.

Responsabilités principales

Le coordonnateur ou la coordonnatrice en communications marketing :

- Coordonne le développement, la mise en œuvre et l'évaluation des activités de communications marketing de **Réalise**
- Coordonne toutes les relations avec les médias, notamment :
 - Il ou elle assure la coordination et la progression du travail médiatique de **Réalise** (médias traditionnels et sociaux), en veillant, entre autres, à l'impact optimal des événements médiatiques, lancements de publications, ateliers, etc. de **Réalise**
 - Constitue une base de données renfermant les coordonnées des médias nationaux et internationaux qui s'intéressent aux mêmes questions que **Réalise** et entretient des relations avec les principales personnes-ressources des médias
 - Agit à titre de personne-contact pour **Réalise** et répond de manière appropriée aux demandes de renseignements du public et des médias, en consultation avec le personnel et le conseil de **Réalise**
 - Surveille et tient **Réalise** au courant de la couverture médiatique des questions liées au mandat de **Réalise** ou d'autres questions pertinentes au travail de **Réalise**
- Élabore du matériel de communications marketing pour appuyer les activités d'information et de développement
- Travaille avec le personnel de **Réalise** pour promouvoir les activités de formation et productrices de revenus en ligne et autres
- Passe en revue, développe et tient à jour le contenu des comptes de médias sociaux de **Réalise**
- Développe un plan de travail annuel pour les communications marketing et veille à son application dans les délais impartis alloués
- Veille à la remise en temps opportun des résultats des activités de communications marketing
- Autres activités connexes, de temps à autre, tel que requis par d'autres membres du personnel et par les comités, et approuvé par la directrice générale ou la personne qu'elle aura nommée

Qualifications/expérience :

Le coordonnateur ou la coordonnatrice en communications marketing :

- Possède au minimum un diplôme universitaire de premier cycle (de préférence une maîtrise) en communications, marketing, journalisme ou autre discipline connexe
- Minimum de 3 ans d'expérience en marketing et/ou communications, y compris en coordination de plans de travail
- Possède l'expérience et les compétences avérées suivantes :
 - Travail avec divers groupes d'intervenants, par exemple personnes vivant avec le VIH et autres invalidités épisodiques, professionnels de la santé, cliniciens, chercheurs, éducateurs, intervenants en ressources humaines, associations de professionnels, institutions et groupes communautaires, gouvernement et secteur privé
 - Travail avec divers médias, y compris les médias traditionnels et sociaux
- Excellentes habiletés pour la communication orale et écrite, y compris l'aptitude à composer des textes originaux, à réviser et à relire des documents, en prêtant une attention minutieuse à la grammaire, à l'orthographe et aux autres détails
- Compétences en publication assistée par ordinateur et graphisme
- S'exprime avec facilité en anglais et en français, tant à l'oral qu'à l'écrit (obligatoire)
- Énergie et aptitude à coordonner de nombreuses tâches, ainsi qu'excellents sens de l'organisation et compétences en gestion du temps
- Capacité avérée à travailler de façon indépendante (à distance ou en personne, selon les lignes directrices et mandats de santé publique) et aptitude à travailler en équipe afin de développer et de mettre en œuvre des communications marketing de haute qualité
- Une connaissance, de l'expérience et un intérêt en ce qui concerne la santé et la justice sociale sont des atouts importants
- Aptitude à travailler dans un milieu très dynamique et en constante évolution
- Disponible pour voyager pour assister à des réunions, conférences, etc., selon les lignes directrices et mandats de santé publique

POUR SE PORTER CANDIDAT :

Veillez envoyer **par courriel seulement (pas par téléphone, télécopieur ou médias sociaux)** :

- Un bref curriculum vitæ (maximum de 2 pages) indiquant votre formation et votre expérience professionnelle
- Une brève lettre d'accompagnement (maximum d'une page) expliquant pourquoi ce poste vous intéresse et pourquoi vous vous estimez qualifié pour l'occuper

Contactez :

Comité d'embauche, coordonnateur(trice) en communications marketing

Courriel : hiring@hivandrehab.ca

Site Web : www.realizecanada.org

Nous souhaitons embaucher quelqu'un dès que possible. Toutefois, nous poursuivrons nos recherches jusqu'à ce que nous trouvions le candidat ou la candidate approprié(e). Veuillez

indiquer dans la lettre d'accompagnement la meilleure date à laquelle vous pourriez commencer et nous donner une idée du salaire que vous envisagez de recevoir.

Nous tenons à remercier tous les candidats de leur intérêt. Nous communiquerons uniquement avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Réalise est un employeur qui souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. Tous les candidats seront pris en considération pour l'emploi, sans attention portée aux race, couleur, religion, sexe, orientation sexuelle, identité sexuelle, origine nationale, âge ou handicap. *Nous encourageons la candidature de personnes vivant avec le VIH et d'autres maladies épisodiques.*